



# **Profilo aziendale e Bio di prodotto**

Versione per clienti e partner

## U-EARTH

### VERSIONE MINI

U-Earth è una società biotech di avanguardia che offre soluzioni per la purificazione dell'aria e prodotti per l'hyper health, tutto *nature based*, che puntano a favorire la prosperità delle persone e del pianeta, affinché l'aria pulita sia un diritto di tutti.

### VERSIONE INTERMEDIA

U-Earth è una società biotech mossa da questa visione: l'aria pulita deve essere uno dei diritti umano.

U-Earth offre soluzioni nature based, personalizzate, di avanguardia: Pure Air Zone, servizi di purificazione dell'aria e prodotti per l'hyper health, su U-Earth Store, i cui proventi sono reinvestiti nel progetto Pure Air Zone. Un cuore intorno al quale ruota una community di pionieri e di game changer, schierati attivamente a supporto della sostenibilità.

Attraverso Pure Air Zone, U-Earth offre alle aziende di tutti i settori l'opportunità di assumere un ruolo di leadership nel promuovere attivamente un cambiamento sostenibile. Diventare **Pure Air Zone** non significa solo offrire un nuovo **standard di qualità dell'aria** al proprio personale, ai clienti e ai visitatori dei propri locali ma anche disporre di uno strumento di **vantaggio competitivo**. Tutte le Pure Air Zone hanno uno spazio sulla **Pure Air Zone App**, una community mobile app in cui le aziende di qualsiasi settore possono distinguersi come brand che investe in sostenibilità e le persone possono "votare" per un mondo in cui l'aria sia più pulita per tutti. Una selezione di aziende è presentata all'interno di un **ESGverse**, un metaverso in cui le Pure Air Zone potranno offrire un'esperienza 3D dei loro progetti di sostenibilità. È stata recentemente aggiunta alla suite U-Lamp, una luce germicida (UVC a 222 nm) di ultima generazione, all'avanguardia e sicura sulla pelle che igienizza in modo sicuro e diretto l'aria e le superfici di un ambiente mentre le persone vi si trovano, rendendo nuovamente sicuri gli spazi comuni.

**U-Earth Store** è un hyper health online store fondato sull'imperativo che la pandemia ci ha lasciato: prendersi cura di sé stessi in modo completo, corpo, mente, energia. U-Earth Store propone, alle persone sensibili al proprio benessere e a quello del pianeta, una serie di prodotti biotech che, agendo sullo stress fisico e mentale, aiutano a potenziare il proprio sé, nel rispetto dell'ambiente. Tutti i proventi di U-Earth Store sono reinvestiti nel progetto Pure Air Zone.

### COMPANY PROFILE

U-Earth è una società biotech di avanguardia con un **purpose** ben chiaro: favorire la prosperità delle persone e del pianeta dando loro gli strumenti per farlo.



Mossa dalla **visione** di rendere l'aria pulita un diritto umano, per tutti, U-Earth offre **soluzioni** nature based, personalizzate, di avanguardia: **a)** Pure Air Zone, **servizi** di purificazione dell'aria; **b)** **prodotti** per l'hyper health, disponibili sullo store online U-Earth Store, i cui proventi sono reinvestiti nel progetto Pure Air Zone. Un cuore intorno al quale ruota una **community** di pionieri, game changer e attivisti schierati attivamente a supporto della sostenibilità.

L'attività di R&D e validazione è iniziata nel 2006, ma l'azienda è entrata nella fase di scale up nel 2019, anno in cui ha iniziato a promuovere attivamente le soluzioni di purificazione dell'aria Pure Air Zone, raggiungendo una visibilità globale grazie al successo del marchio U-Mask - la prima mascherina biotecnologica al mondo - venduta in 129 Paesi e indossata da oltre 1 milione di persone.

L'azienda ha attualmente uffici a Londra, Milano e Bucarest, con un presidio negli Stati Uniti in fase di attivazione. U-Earth lavora con aziende di tutti le industry, in particolare nei settori sport, sanità, servizi, retail, hospitality, istruzione e ambienti industriali. Tra i clienti che hanno scelto U-Earth sono inclusi Basf, Microsoft, molti team di F1 e MotoGP, SailGP e ristoranti stellati Michelin. Il team è distribuito in tutta Europa. L'età media dell'azienda è di 33 anni e il 64% del team è costituito da donne.

Link utile: [www.u-earth.eu](http://www.u-earth.eu)

Link utile:: [www.u-earth.eu/blog](http://www.u-earth.eu/blog)

# PURE AIR ZONE

## VERSIONE BREVE

Pure Air Zone è zona qualificata come "area con aria purificata", che contribuisce attivamente al disinquinamento dell'aria su scala mondiale, grazie all'applicazione delle soluzioni biotech di U-Earth. È anche un nuovo standard di qualità dell'aria. Ed è infine una community di attori - aziende e persone - che attivamente prendono posizione sul cambiamento climatico.

## VERSIONE LUNGA

Pure Air Zone è un **servizio** B2B, personalizzato, di Pure Air As a Service, basato su una suite integrata di prodotti, protocolli e tecnologie.

Pure Air Zone è zona qualificata come "area con aria purificata", che contribuisce attivamente al disinquinamento dell'aria su scala mondiale, grazie all'applicazione delle soluzioni biotech di U-Earth.

Lo si può pensare come un nuovo standard di qualità dell'aria che offre alle aziende di tutti i settori l'opportunità di:

- fornire al proprio personale, ai clienti e ai visitatori un ambiente salubre
- essere leader di un cambiamento concreto e reale verso la sostenibilità
- fare dell'aria pulita uno strumento di vantaggio competitivo e di branding

È una soluzione progettata per purificare l'aria dagli inquinanti (compresi virus e batteri) in un particolare ambiente, tracciare la qualità dell'aria in tempo reale e valorizzare questo investimento come strumento di marketing strategico, per organizzazioni di ogni tipologia e settore.

Pure Air Zone sfrutta il potere della natura sfruttando:

- 1) un principio fisico, l'attrazione delle cariche molecolari, che attira gli inquinanti in un bioreattore / purificatore d'aria
- 2) U-Ox®, una formulazione proprietaria di U-Earth di batteri ed enzimi presi dal mondo naturale, per catturare, digerire e neutralizzare i contaminanti dell'aria di ogni tipo e della più piccola dimensione, senza produrre rifiuti nocivi.

La suite Pure Air Zone è completata da un **set di sensori di qualità dell'aria** e da un'interfaccia cloud, basata su tecnologia IoT, che consente all'utente di monitorare la qualità dell'aria in tempo reale, identificare i problemi e intervenire immediatamente se necessario.

Completa la suite una lampada germicida a raggi UVC, di ultima generazione, che agisce in particolare su virus e batteri neutralizzandoli e prevenendo la contaminazione incrociata negli ambienti.

Ogni Pure Air Zone contribuisce, in modo misurabile, alla decontaminazione del pianeta. Più Pure Air Zone esistono, maggiore sarà l'impatto positivo complessivo.

Le Pure Air Zone possono infine mostrare al proprio pubblico il loro contributo alla purificazione dell'aria attraverso una pagina dedicata sull'**App Pure Air Zone** e all'interno di una applicazione in web 3D, **ESGverse**. Pure Air Zone è un supporto concreto al raggiungimento di obiettivi ESG, CSR ed SDG ed uno strumento di green marketing di nuova generazione, data driven.

Hanno già collaborato con Pure Air Zone molti brand, tra cui BASF, Blue Note Jazz Club, Discovery Channel, F1 Paddock Club, FIA, KTM, Microsoft, SailGP, Yamaha, Prema, Rovagnati, Sky Tempesta, Suzuki, Williams Racing, alcuni dei quali già sulla Pure Air Zone App.

Link utile: <https://www.u-earth.eu/pure-air-zone-experience>

## PURE AIR ZONE APP

### VERSIONE BREVE

Pure Air Zone App è una community mobile app in cui le aziende di qualsiasi settore possono distinguersi come brand che investono in sostenibilità e le persone possono "votare" per un mondo in cui l'aria sia più pulita per tutti.

### VERSIONE LUNGA

Pure Air Zone App è una **community app** "a due facce", realizzata per due tipi di stakeholder - organizzazioni e persone - che incoraggia l'impegno e le azioni a sostegno della lotta contro il cambiamento climatico attraverso una serie di strumenti e servizi.

Dal punto di vista delle **aziende**, Pure Air Zone App offre alle organizzazioni Pure Air Zone la possibilità di promuovere la propria azienda come un brand che investe in aria pulita e che ispira e guida il cambiamento, con l'opportunità di:

- promuovere i propri indicatori di aria pulita verso dipendenti, clienti e visitatori
- coinvolgere il proprio pubblico
- posizionarsi come marchio sostenibile, valorizzando l'investimento in aria pulita nell'ambito dei propri progetti ESG, CSR ed SDG.

Le **persone** possono utilizzare l'App Pure Air Zone come uno strumento che li guida nel loro percorso verso la sostenibilità e il benessere, come parte di una comunità di attivisti, dando loro la possibilità di:

- imparare, leggendo ogni giorno buone notizie e consigli sulla sostenibilità e il benessere
- essere guidati, ricevendo suggerimenti su pratiche benefiche per loro e per il pianeta
- potenziare il proprio cervello, praticando meditazioni binaurali
- controllare la qualità dell'aria esterna intorno a loro
- cercare su una mappa le Pure Air Zone più vicine dove poter respirare aria pura
- suggeriscono la creazione di nuove Pure Air Zone

- trovare la giusta misura di U-Mask, mascherina biotecnologica, semplicemente scansionando il proprio viso.

Ad ogni azione corrisponde un punteggio, che contribuisce al raggiungimento di badge, di un social status e - a breve - di premi.

Link utile: <https://www.u-earth.eu/pure-air-zone-app/>

## U-EARTH STORE

U-Earth Store è uno store online di prodotti per l'iper-salute, progettato per aiutare le persone a sbloccare il loro pieno potenziale fisico e mentale, utilizzando una suite di prodotti biotecnologici che valorizzano ingredienti naturali nel rispetto del pianeta.

Per secoli le persone hanno dovuto imparare ad adattarsi in tempi difficili. Negli ultimi tempi, siamo chiamati ad affrontare cambiamenti costanti che mettono sempre di più sotto pressione il nostro equilibrio: inquinamento, stress fisico, ritmi frenetici, preoccupazioni legate al contesto sociale, economico ed ambientale in cui viviamo. E se i geni svolgono un ruolo importante nell'indirizzare della nostra salute, anche il nostro comportamento e l'ambiente circostante hanno un forte impatto su di essa. Per prosperare, star bene ed eccellere è indispensabile che le persone mettano al primo posto il loro benessere e si proteggano dall'interno, oltre che dall'esterno.

Mettendo insieme un team di esperti di biotecnologia ed epigenetica e sfruttando le ricerca e gli studi di avanguardia, U-Earth ha voluto creare uno spazio on line, un *hyper health online store*, in cui le persone possono trovare prodotti che aiutino a valorizzare il proprio potenziale ed esprimere il meglio di se.

La missione di U-Earth si è dunque estesa alla protezione delle persone in mobilità, con un promo prodotto, la mascherina biotecnologica U-Mask. Sulla base di questa esperienza U-Earth ha poi deciso di ampliare la propria offerta per offrire alle persone una gamma completa di prodotti per la salute, con l'idea di proteggerle non solo dall'esterno ma anche dall'interno.

U-Earth Store si basa sul principio dell'iper-salute, fondato su tre pilastri principali: ingredienti iper-naturali, iper-performance e iper-sostenibilità. Per sostenere questi pilastri, tutti i prodotti di U-Earth Store condividono una serie di caratteristiche comuni: attenzione al design, biotecnologia, ingredienti di prima qualità e rispetto per l'ambiente.

Tutto questo è sostenuto da un'ambizione più ampia: i proventi derivanti da U-Earth Store sono completamente reinvestiti nel progetto Pure Air Zone; ogni acquisto assume un senso ancor più profondo, in quanto contribuisce ad una grande missione: far sì che l'aria pulita diventi un diritto di tutti.

Link utile: <https://www.u-earth.store>